

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Intelligence artificielle : une révolution dans le monde des médias



Conférence d'Antonin Descampe

Maison de la Francité - 22 mai 2025

1. Contextualisation



Docteur en sciences appliquées depuis 2008, Antonin Descampe est professeur en innovation média et journalisme à l'École de journalisme de l'UCLouvain, université où il mène des recherches sur l'intelligence artificielle dans le contexte médiatique et journalistique au sein de l'Observatoire de Recherche sur les Médias et le journalisme (ORM), et est actif au sein du Media Innovation and Intelligibility Lab (MiiL), une plateforme interdisciplinaire dédiée à l'innovation médiatique.

Antonin Descampe est animé par une autre passion, car il est également comédien.

Après l'irruption du web, des réseaux sociaux et du mobile, l'intelligence artificielle marque une nouvelle révolution pour les médias et sans doute la plus profonde parmi celles vécues ces 30 dernières années. Professeur en innovation média et journalisme à l'École de journalisme de l'UCLouvain, Antonin Descampe décrit les enjeux qui animent les médias dans l'ère de l'IA.

D'une disruption à l'autre, les médias sont en quête permanente d'adaptation et ne cessent de revoir leurs pratiques, leurs métiers et leurs modèles économiques. Au cœur de leur mission demeure cette raison d'être : celle de permettre à la société de partager une vision commune du réel, condition essentielle de la démocratie.

Le parcours des médias, depuis le basculement numérique des années 1990 jusqu'à l'automatisation débutée avec l'IA, est jalonné de séismes : émergence du web, révolution des réseaux sociaux qui fait de chacun un relais d'information, montée en puissance du mobile qui transforme tout citoyen en potentiel journaliste, arrivée progressive des outils d'automatisation dès 2015. Antonin Descampe démontre que l'on trouve l'IA à chaque étape du journalisme et du traitement de l'information : la collecte (grâce à l'analyse automatique des données), la production (formats multimodaux générés de façon fluide, voix et images synthétiques), et la diffusion (personnalisation extrême, résumés, interfaces audios innovantes). Les illustrations de traduction vocale, de "deep fakes" ou d'investigations automatisées citées en exemple par le conférencier démontrent l'ampleur de la transformation, mais aussi d'un "désordre informationnel".

Trois défis majeurs émergent dès lors pour les médias : protéger et valoriser les contenus journalistiques (qui servent à entraîner les IA, souvent sans rémunération), maintenir le lien avec le public alors que la consultation de l'actualité se fait désormais sans plus passer par les sites des médias, transformer les pratiques et former les professionnels à la résilience, à l'interdisciplinarité et à l'éthique. Car si l'IA bouleverse tout, elle ne remplace pas encore la curiosité éditoriale, le récit et le contact de terrain, la vigilance déontologique : le journalisme doit rester ce "phare dans la nuit" pour éclairer le vrai dans cette confusion informationnelle.

En conséquence la responsabilité des médias est cruciale : garantir une information vérifiée, alerter sur les risques, cultiver l'esprit critique et agir en gardiens de la diversité et des valeurs démocratiques.

2. Enjeux

“ Les médias nous partagent leur vision de la réalité et font normalement en sorte qu’on ait une perception commune des faits pour pouvoir prendre des décisions éclairées et avoir des opinions parfois divergentes (et ça, c’est très bien). Les médias d’info sont là comme piliers de la démocratie, garants de cette démocratie pour que l’on partage un horizon, une réalité commune, il y a donc un certain nombre d’enjeux et de responsabilités à cet égard. ”

Antonin Descampe,
“Intelligence artificielle, une révolution dans le monde des médias”,
Maison de la Francité, 22 mai 2025

“ La désinformation c’est le fait de désinformer avec une intention malveillante. Ici, l’idée, c’est vraiment celle du désordre informationnel. C’est-à-dire susciter une forme de confusion informationnelle chez les citoyens sans nécessairement qu’il y ait une intention absolument malveillante. ”

Antonin Descampe, in
“L’intelligence artificielle : une menace de plus en plus importante pour l’information et un défi pour les journalistes”,
RTBF, 03/05/23

Les grandes questions posées par Antonin Descampe dans sa conférence sont :

- Quelles sont les 3 phases du traitement de l’information et comment l’intelligence artificielle bouleverse-t-elle chacune d’entre elles ?
- En quoi les médias sont-ils considérés comme piliers de la démocratie et quels sont leurs 3 enjeux majeurs dans ce contexte ?
- Qu’est ce que le désordre informationnel et quel rôle peuvent jouer les médias face à lui ?
- Quels risques les technologies de l’IA posent-elles pour la diversité culturelle et la qualité de l’information ?
- Une action politique est-elle nécessaire pour réguler toutes ces transformations ?
- En quoi l’avènement de l’IA transforme-t-il le métier de journaliste et l’amène à devoir développer de nouvelles compétences ?
- Quelles nouvelles compétences sont impératives à développer en tant que journaliste, mais aussi en tant que citoyen·ne consommateur·ice d’informations ?
- En quoi le ou la journaliste ne peut être remplacé·e par l’IA ?
- Qu’est-ce que le “journalisme liquide” ?
- En quoi les médias sont et doivent-ils rester “un phare dans la nuit” ?

3. Mise en perspective

Damien, JRI, 32 ans.

Je suis journaliste reporter d'images (JRI) depuis 10 ans, je couvre des événements sur le terrain caméra au poing et j'en ai vu passer cette dernière décennie avec l'arrivée de nouvelles technologies et la montée des réseaux sociaux. Ma priorité est toujours de voir et de comprendre par moi-même sur l'événement. Mais avec l'IA et les réseaux sociaux, tout le monde peut filmer et diffuser donc, comment faire confiance à ce qu'on voit en ligne ? J'ai à cœur de montrer ce que j'ai vraiment vécu, mais je sens que ça ne suffit plus pour convaincre...

Gaston, sapeur-pompier à la retraite, 73 ans.

Moi, je lis encore mon journal avec mon café du matin. Je vois bien que sur Internet, il y a tout et n'importe quoi. Je préfère le travail d'un journaliste qui prend le temps, pas d'une machine qui crache des infos sans âme ! On a besoin de gens qui font attention à la vérité et j'y suis particulièrement attentif au vu de mon passé professionnel en tant que pompier qui sauvait des vies.

Autres points de vue à développer dans le cadre d'exercices en groupe.

Elsa, développeuse IA dans un studio de creative coding, 29 ans. *J'adore explorer de nouvelles manières de raconter des histoires avec l'IA. Pour moi, c'est un moyen d'ouvrir les médias à plus de voix et créer plus de diversité, mais il faut rester transparent sur ce qui est généré par une machine. La confiance du public, ça se construit en expliquant comment on utilise l'IA.*

Alistair, 11 ans, en dernière année avant le secondaire. *Ce qui m'intéresse surtout sur le web, c'est regarder des vidéos sur TikTok ou YouTube. Parfois, je demande à mes parents si c'est vrai. J'aime quand c'est drôle ou facile à comprendre, mais j'ai quand même du mal à savoir ce qui est vraiment vrai ou pas et parfois, ça me fait peur...*

Valérie, rédactrice en chef d'une gazette papier locale, 47 ans. *Notre force à nous, c'est la proximité avec la communauté locale et la rigueur de traitement. Mais aujourd'hui, nos articles sont souvent repris par des plateformes sans que les gens aient besoin de nous lire directement. Je crois en l'importance du contact humain et du travail fait en équipe. La confiance, c'est une relation, ce n'est pas un algorithme !*

4. Fiche pédagogique

Sur base des contenus et enjeux discutés par le conférencier, place au débat !

"L'intelligence artificielle : une révolution dans le monde des médias"

Nous vous proposons de passer à l'animation d'une table ronde. Format au choix : qu'il s'agisse d'un débat télévisé, d'une table ronde diffusée en live sur YouTube, ou encore de la réalisation d'une série de stories réseaux sociaux portant une pluralité de voix et d'opinions sur le monde des médias. Si vous optez pour le format "débat", la durée totale conseillée est de 45 à 60 minutes. Nous préconisons que ce soit l'encadrant·e qui assure le rôle de journaliste.

Vous trouverez dans cette section :

- > Un canevas d'animation,
- > Des consignes pour la préparation du débat avec votre public, élèves ou animé·e·s.

Canevas d'animation

INTRODUCTION (5 MIN)

- L'encadrant·e assure le rôle de journaliste. Iel présente le thème, rappelle la question centrale et contextualise les enjeux :
 - > ○ "Aujourd'hui, nous allons débattre de l'impact de l'intelligence artificielle sur les médias. En quoi celle-ci fait-elle évoluer la manière de traiter l'information ? La technologie est-elle un progrès ou un recul pour la recherche de la vérité et la démocratie ?"
- L'encadrant·e fait une rapide présentation des participant·e·s et des rôles qu'ils/elles incarneront dans la table ronde :
(se référer à la rubrique 3. "mise en perspective" de cette fiche)
 - > Damien, le JRI
 - > Gaston, le sapeur-pompier à la retraite
 - > Elsa, la développeuse créative en IA
 - > Alistair, le pré-ado adepte de TikTok
 - > Valérie, la rédactrice en chef du média local

TOUR DE TABLE INITIAL (10 MIN)

- L'encadrant·e donne la parole à chaque intervenant·e, qui a 1 à 2 minutes pour exprimer sa position de départ en lien avec son personnage, sur la question "L'IA, un artiste comme un autre ?".
 - > L'encadrant·e veille à l'équité du temps de parole et à la clarté des interventions.

ANIMATION DU DÉBAT (25 MIN)

- L'encadrant·e anime la discussion en lançant les grandes questions du sujet.
À chaque question, l'encadrant·e :
 - > donne la parole à 2-3 intervenant·e·s différent·e·s pour varier les points de vue (ex : Damien sur l'importance d'aller au contact du terrain, Elsa sur la créativité rendue possible par l'IA, Alistair sur ses craintes de ne pas savoir discerner le vrai du faux...),
 - > reformule, relance, encourage les échanges contradictoires tout en veillant à la courtoisie et au respect du temps de parole,
 - > sollicite ponctuellement le public (les autres élèves) pour émettre un avis, une réaction ou poser une question.

TEMPS D'INTERACTION AVEC LE PUBLIC (10 MIN)

- En fin de débat, l'encadrant·e invite le public à poser des questions aux intervenant·e·s ou à exprimer un avis et les intervenant·e·s réagissent brièvement.

SYNTHÈSE ET CONCLUSION (5-10 MIN)

- L'encadrant·e fait une synthèse des arguments principaux, met en avant les points de convergence et de divergence, et propose une ouverture : "Quelles questions restent ouvertes ? Que faudrait-il explorer encore ?"
- Tour de table final : chaque intervenant·e donne une phrase de conclusion, synthétisant sa position.

RÈGLES À RESPECTER :

- Respect du temps de parole et des opinions,
- L'écoute et l'argumentation priment sur la confrontation,
- L'encadrant·e reste neutre, distribue la parole, reformule, recentre si besoin.

Vous trouverez ci-dessous les ressources suivantes...

- Un réservoir de questions : libre à vous de les adapter, de les densifier, et de les préparer avec le groupe avant le débat le cas échéant :
 - > *L'IA dans les médias, stop ou encore...*
 - pour générer plus rapidement des contenus par les journalistes dans les médias ?*
 - pour diffuser des informations de manière aléatoire et non-vérifiées ?*
 - pour synthétiser et simplifier d'importantes quantités de données ?*
 - pour remplacer les journalistes et faire des économies ?*
 - pour encourager les journalistes à se former et développer de nouvelles compétences ?*
 - > *"Le goût du vrai disparaîtra à mesure qu'il procurera moins de plaisir" : la formulation centenaire du philosophe Nietzsche se vérifie-t-elle aujourd'hui ?*

- > Complétez :
*"Fake news partout :
 confiance nulle part ?"
 désinformation ou désordre informationnel ?"
 on coupe tout ?"*
- > Réseaux sociaux + IA : chacun reste bien au chaud dans sa petite bulle informationnelle ou on remet de l'horizon commun ?
- > Contenus d'information générés par IA : on les dénonce ou on certifie les contenus des journalistes ?
- > Terminator : bonne entrée en matière pour parler d'IA au grand public ou on laisse tomber l'idée ?

– **Quelques articles de presse ou ressources prodiguant des exemples concrets à débattre en préparation du débat avec le groupe :**

L'intelligence artificielle : une menace de plus en plus importante pour l'information et un défi pour les journalistes (RTBF)

<https://www.rtb.be/article/l-intelligence-artificielle-une-menace-de-plus-en-plus-importante-pour-l-information-et-un-defi-pour-les-journalistes-11192380> Les fact-checkeurs de France Info, France 24, La RTBF et les MFP analysent 15000 tweets d'Elon Musk (Radio France)

<https://www.amnesty.fr/liberte-d-expression/actualites/france-l-algorithme-de-la-caisse-nationale-des-allocations-familiales-cible-les-plus-precaire>

Un gorille rend à sa maman un enfant tombé dans son enclos : cette vidéo a été générée par IA (RTBF, Faky)

<https://www.rtb.be/article/un-gorille-rend-a-sa-maman-un-enfant-tombe-dans-son-enclos-cette-video-a-ete-generee-par-ia-11573854>

Conseils dangereux, vidéos truquées... Comment l'intelligence artificielle amplifie la désinformation médicale sur les réseaux sociaux (France Info)

https://www.franceinfo.fr/replay-radio/le-vrai-du-faux/vrai-ou-faux-conseils-dangereux-videos-truquees-comment-l-intelligence-artificielle-amplifie-la-desinformation-medicale-sur-les-reseaux-sociaux_7356258.html

Fabrice Arfi "La vérité n'est plus qu'une opinion comme une autre" (Meta Media)

<https://www.meta-media.fr/2025/08/09/fabrice-arfi-la-verite-nest-plus-quune-opinion-comme-une-autre.html>

Le fait émergent, ou (re)penser ce qui fait le fait (Meta Media)

<https://www.meta-media.fr/2025/08/01/le-fait-emergent-ou-repenser-ce-qui-fait-le-fait.html>

1/10 - le "AI slop" (Usbek et Rica)

<https://usbeketrica.com/fr/observations/parmi-les-100-chaines-youtube-a-la-croissance-la-plus->

Quelques consignes de préparation pour les participant·e·s au débat

Objectif : défendre le point de vue de votre personnage lors du débat. Pour ce faire, vous devrez préparer des arguments solides et nuancés à faire valoir lors de la discussion.

Plusieurs étapes sont à prendre en considération :

1. COMPRENDRE SON RÔLE ET LA POSTURE DE SON PERSONNAGE

- Lisez attentivement la fiche du personnage qui vous a été attribuée,
- Identifiez les valeurs, la culture, le rapport à l'art, à la technologie et à l'IA propres à ce personnage. Testez l'IA pour ce faire !

2. PRÉPARER DES ARGUMENTS

- Notez sur une fiche qui vous accompagnera durant le débat, 3 à 5 arguments clés que votre personnage pourrait défendre sur les questions suivantes :
 - > En quoi l'IA a un impact sur les médias et via eux, sur la démocratie ?
 - > En 2050 : zéro journaliste, plus que des IA ?
 - > Entre commodité, respect de la vérité et transparence : comment naviguer ?
 - > Un grand journal national a-t-il raison de monnayer ses contenus auprès de grosses compagnies technologiques comme Open AI ?
 - > Mon info au quotidien : sortir dans la rue et parler avec mes voisin·es?
 - > Moins de vidéos fun, plus de contenus faits par des humain·es : prêt·e pour signer ?

3. ILLUSTRER SON PROPOS

- Très important : la visualisation. Préparez au moins un exemple concret ou une anecdote (réelle ou plausible) pour illustrer vos arguments (ex : le respect de la vérité pour Damien, le droit à des informations vérifiées pour Gaston, un web sûr et certifié pour Alistair et les générations futures...).

4. ANTICIPER LES OBJECTIONS

- Imaginez les contre-arguments que pourraient avancer les autres personnages,
- Préparez des réponses ou des questions à leur poser pour enrichir le débat.

5. PARTICIPER ACTIVEMENT

- Pendant le débat, il est très important d'écouter attentivement les autres : rebondissez sur leurs propos, posez des questions, reformulez si besoin.
- Respectez la parole des autres et restez courtois·e, même en cas de désaccord.

6. CLÔTURE DU DÉBAT

- Prévoyez un petit carnet pour noter les arguments qui vous ont marqué·e, les questions qui restent ouvertes, ce que vous retenez de la diversité des points de vue afin de pouvoir synthétiser votre apport dans le débat.

À vous de jouer !

5. *Biblio-Webographie*

Titre : On n'a que l'info qu'on se donne

Auteur : Mundaneum et Club de la presse Hainaut Mons

Format : site web portail

Source : Mundaneum / 2024

<https://olthem.be/ressources/>

Titre : Comment Hugo Travers a-t-il démocratisé l'info sur les réseaux sociaux ?

Auteur : Quotidien (TF1)

Format : vidéo

Source : TF1 / 14 mars 2025

<https://www.youtube.com/watch?v=fJOeEEdDe8>

Titre : IA et diversité (OK Mila) avec Leila Maidane

Auteur : OK Mila

Format : podcast

Source : OK Mila (soutenu par le CSEM) / 15 mai 2025

<https://podcasts.apple.com/be/podcast/02-ia-et-diversit%C3%A9-avec-leila-maidane/id1803963608?i=1000708514365>

Titre : Les intelligences artificielles, comment mieux les comprendre ? (Carnet 13)

Auteur : Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias de la Fédération Wallonie-Bruxelles (CSEM)

Format : brochure

Source : CSEM (collection "Repères") / 4 février 2025

<https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions/carnet-13-les-intelligences-artificielles-comment-mieux-les>

Titre : Cartographie des enjeux et usages de l'IA pour le journalisme

Auteur : INA

Source : INA-radio France - France TV-France médias monde-TV5 Monde / 2024

https://larevuedesmedias.ina.fr/sites/default/files/2025-02/Alliance_for_facts_IA_journalisme_FR_compressed_0.pdf

MAISON DE LA FRANCITÉ
18 rue Joseph II - 1000 Bruxelles
02 219 49 33
secretariat@maisondelafrancite.be
www.maisondelafrancite.be



DOSSIERS PÉDAGOGIQUES

- L'intelligence artificielle : un risque pour nos libertés fondamentales ?
- L'intelligence artificielle peut-elle engendrer des artistes authentiques ?
- L'intelligence artificielle : menace ou solution pour le climat ?
- L'intelligence artificielle : menace ou opportunité pour l'enseignement ?
- Intelligence artificielle : une révolution dans le monde des médias.
- Les relations humaines à l'ère de l'intelligence artificielle.

Les dossiers pédagogiques ont pu être réalisés pour la Maison de la Francité grâce au soutien du Conseil supérieur de l'éducation aux médias.



Dossier pédagogique : Delphine Jenart
Illustration de couverture : Image d'un œil créé via IA par Delphotostock
Éd. responsable : A-R Delbart - Maison de la Francité - 18 rue Joseph II - 1000 Bruxelles